|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sistema | Aspectos positivos | Aspectos negativos | Ideas/Mejoras |
| BiciMAD | * Registro sencillo para usuarios anuales, sin firmas de contratos externos. * Visualización global de todas las estaciones de forma rápida * Uso del servicio sin registro previo para usuarios ocasionales. * Gestión de incidencias de forma rápida a través de la aplicación móvil. * Incidencias actualizadas en la página web con el motivo de la misma. | * Cobro de una gran cantidad en la cuenta bancaria del usuario como “pre-autorización” hasta realizar el ingreso del saldo. | Visualización de forma rápida mediante posicionamiento y número de bicicletas disponibles por estación.  Envío de incidencias de forma rápida a través de la aplicación móvil. |
| Bicing | * Posibilidad de elegir idioma. * Interfaz intuitiva y fácil de entender * Posibilidad de ver un mapa con todas las estaciones y su situación (nº de bicis y anclajes disponibles, en servicio/fuera de servicio...), sin necesidad de haber iniciado sesión. * Dos tipos de tarifas diferentes, cada una con precios diferentes y para distintas necesidades. * Descuentos en ciertos servicios ajenos a la aplicación (aunque relacionados). * Apartado de noticias con actualizaciones constantes. | * Precios relativamente elevados, teniendo que pagar una tarifa anual y un precio extra con cada reserva. | Al ser un servicio exclusivo de la universidad, cuyo objetivo es moverse por el campus, pedir una tarifa mensual/anual y un extra por cada reserva puede resultar excesivo. En este caso, con la tarifa mensual/anual debería ser suficiente. |
| Trekbikes | * Amplia selección de idiomas. * Apartado “encuentra tu bicicleta” muy útil y sencillo de usar. * Incluye vestimenta apropiada para cada situación en la que el cliente se pueda encontrar. * Equipamiento para poder sustituir en tu bicicleta por si deja de funcionar algo correctamente o ha sido muy utilizado. * Apartado “personalizar bicicleta” permite especificar las peticiones del cliente. * Apartado informativo sobre diversos aspectos de la marca que pueden interesar al cliente. | * Precios elevados, pero se compensa con la calidad del material. * Muy profesional, poco útil para clientes que no están muy informados sobre el mundo de las bicicletas. * No es un sistema de alquiler. Tienda “exclusiva” de compra de bicicletas y demás accesorios. | * Ya que a nosotros nos interesa un sistema de alquiler, descartaría todo el apartado de compra de productos. * Lo que me ha gustado de esta página es el aspecto visual y la gran diversidad de opciones que hay a la hora de solicitar un producto. |
| Cycling in London | * Mapas de rutas. * Enlaces a varios sistemas de alquiler en la misma página. * Recomendaciones de seguridad. * Información acerca de transportes públicos donde llevar la bicicleta. * Información de parkings para dejar la bicicleta * Blog de historias y cosas que hacer en Londres * Oferta de ticket conjunto con otros transportes para ver la ciudad | * Interfaz con muchas opciones que pueden hacer perder al usuario. * Sin agrupación de enlaces relacionados | * Mapa de rutas alrededor de la universidad * Interfaz sencilla y agrupada por apartados * Blog con actividades e historias |